**ACHETEUR CHAUSSURES ET ACCESSOIRES (H/F)** référence : 3928

**Le Contexte :**  Notre client est une start up créée en 2008 qui se présente comme un « family concept store » on line (et off line avec l’ouverture récente d’une boutique). Le site propose une offre haut de gamme recouvrant la mode, la décoration, le mobilier, le jouet et les accessoires pour le bébé, l’enfant, l’adolescent et la femme. Véhiculant les codes d’une mode pointue, l’offre haut de gamme propose desmarques de luxe ou emblématiques ou de jeunes créateurs plus confidentiels.

**Le poste :**

Rattaché à la responsable du pôle achat mode, l’acheteur senior h/fgère un portefeuille de80 marques qu’il développe de façon significative. Il travaille en mode transverse pour différentes cibles (bébé, enfant, femme). Il déniche des marques confidentielles ou s’adresse à des griffes reconnues avec lesquelles il noue des partenariats.

Il entretient des relations suivies avec les interlocuteurs auprès desquels il réalise les achats : il gère son budget en réalisant une sélection de produits et négocie les conditions. Il pilote la disponibilité produit et le sell-out : suivi des ventes et des stocks, gestion des réassorts.Il gère les performances de ses marques : contrôle de la bonne mise en ligne, recommandation merchandising, participation à la mise en place d’actions commerciales et de communication.

Grâce à son réseau, au suivi des blogs et de la presse et à la visite de salons Européens, il analyse le marché et les tendances, assure une veille concurrentielle pour identifier de nouvelles marques et de nouveaux produits.

Il est à l’aise avec les chiffres et analyse les résultats pour affiner la pertinence de ses achats et être en adéquation avec le budget dont il a la responsabilité.

Il manage 1 personne.

**Le Profil :**

Le candidat h/f justifie de quatre à cinq ans d’expérience en tant qu’acheteur dans un univers multi-marques sélectif. Doté d’une excellente sensibilité produit, il doit anticiper, être à l’affut et comprendre le monde très pointu de la mode. C’est un véritable dénicheur de tendances qui est issu de l’environnement de l’accessoire ou du prêt à porter. Acheteur confirmé, il a un bon esprit analytique. Il fait preuve d’un excellent relationnel, est autonome et astucieux.Très grande rigueur, sens de l’organisation, capacité à gérer les priorités, pro-activité sont indispensables pour réussir dans ce poste.

Prêt à s’investir dans une start-up en forte croissance, c’est un véritable entrepreneur qui aime relever les challenges au sein d’une équipe jeune, dynamique et porteuse de projets. L’anglais courant est obligatoire.

Le poste est localisé à Paris. Des déplacements sont à prévoir.