

## Déclaration de Stratégie Internationale du Lycée CHOISEUL

Notre stratégie internationale est dans la droite ligne de la formation aux métiers commerciaux, et du design tournés vers l'international.

L'ouverture internationale est indispensable dans ce type de cursus tant au niveau des partenaires éducatifs Européens et des entreprises qui sont susceptibles d'accueillir nos étudiants en stage.

### NOS ENGAGEMENTS

#### 1. Nos partenaires

Les objectifs d'acquisition de compétences pour les étudiants que nous accueillons se situent dans les domaines suivants : le marketing prospectif, le transport-logistique, la communication sur les marchés, la négociation-vente, le management des entreprises, le design de mode-textile et bien sûr les langues.

Nous recherchons des institutions ou écoles européennes offrant les mêmes cursus que les nôtres. Les modules de formation que nos étudiants, ou que ceux que nous accueillons, doivent pouvoir être validés dans les diplômes ou dans un supplément au diplôme.

#### 2. Zone géographique

Nous tissons des liens privilégiés avec l'Union Européenne et surtout nos amis limitrophes mais sans exclure d'autres pays.

Nous recherchons tout partenaire pouvant offrir un partenariat dans l'une des langues enseignées dans notre établissement : Anglais, Espagnol, Italien et Allemand.

#### 3. Objectifs et groupes cibles

Avec nos partenaires le contenu de ces accords constitue un véritable « cahier des charges » qui implique engagement et contrôle.

Les comptes rendus des notes, appréciations et validations diverses permettent de suivre et vérifier que les objectifs de compétences techniques ont été atteints

Les étudiants ciblés sont ceux qui se destinent à poursuivre leur cursus vers l'international et qui sont intéressés par un perfectionnement d'études. La conception des accords institutionnels de partenariats de formation et de stage en stage intègrent cette possibilité.

#### 4. Poursuite études

Notre ambition ne s'arrête pas simplement au diplôme préparé dans notre établissement (BTS) mais il s'inscrit dans un processus de progression qui lui offre des opportunités futures d'approfondir, de poursuivre, de reprendre ou de changer d'orientation et acquérir de nouvelles compétences. Notre angle d'action se projette vers un cycle long de type « licence professionnelle ».

## LES EFFETS ATTENDUS

1. Dans son rôle social notre établissement s'engage à promouvoir les apprenants défavorisés qui sans la Charte ERASMUS ne pourraient bénéficier d'accès à la mobilité. De même qu'à accueillir dans nos STS des étudiants au parcours divers, voir chaotique, pour leur permettre de renouer durablement et avec efficacité avec le système éducatif et professionnel.
2. Notre engagement sera la poursuite de notre coopération avec l'association PôleNord Entreprises, ROC'Aventus, Netinvet en développant un diplôme "transport logistique" européen dont l'employabilité n'est pas à démontrer.
3. Notre engagement est de développer les offres de mobilité des personnels et des apprenants en renforçant notre partenariat avec ROS'Aventus d'Appeldoorn et en multipliant les échanges linguistiques entre enseignants et formateurs.
4. Notre engagement est de développer un co-enseignement entre enseignants et entrepreneurs. Cette exigence actuelle doit être renforcée par l'intervention des personnels professionnels de l'entreprise et l'association des enseignants à des projets d'entreprises pour dynamiser l'apport et la circulation des connaissances.
5. Notre établissement par son personnel de direction et d'intendance possède une expérience irréprochable afin de diversifier, améliorer et promouvoir le financement de notre EES.